

KLJUČ DO KARIERE



KDOR IŠČE DELO, HITREJE NAJDE SLUŽBO.



Mladinski center
Trbovlje



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija
iz Evropskega socialnega sklada.

OSNOVE

KAJ JE NAMEN KLUBA KLJUČ – IZGRADI SI SVOJO KARIERO?

Projekt Ključ je bil namenjen višanju zaposljivosti in zaposlenosti mladih. Ker smo v času razvoja projekta ugotovili kar nekaj zanimivih trendov, želimo nadaljevati tudi po njegovem zaključku. Ugotovili smo namreč, da mladim manjkajo predvsem mehke veščine, kot so komunikacija, javno nastopanje, poznavanje samih sebe itd. Na tem področju želimo svoje delo nadaljevati, zato je v okviru treninga za mladinske delavce nastal pričujoči e-vodnik za izvedbo Kluba Ključ.

Klub Ključ je eden izmed elementov celotnega projekta, ki brezposelne mlade povezuje v podporno - izobraževalno skupino z namenom izmenjave izkušenj, deljenja kontaktov, medsebojne podpore in sklopov izobraževanj, ki so namenjena dvigu njihovih kompetenc.

CILJI KLUBA KLJUČ:

- Vzpostaviti skupine v obliki interesnih skupin oz. t. i. študijskih krožkov, v okviru katerih se mladi med 15 – 30 let redno tedensko srečujejo z mentorjem kluba.
- Mentor jih fasilitira v procesu opostavljanja ciljev, ki jih želijo doseči kot skupina in ciljev, ki jih želijo doseči kot posamezniki (v prvih dveh srečanjih).
- V okviru kluba Ključ mladi prevzemajo aktivno vlogo vodenja kluba ter organizacije posameznih aktivnosti (mentor izpelje zgolj začetna srečanja, potem pa preda vlogo mladim, on pa proces podpira).
- Tekom Kluba Ključ pripravljajo svoje portfolije ter redno evalvirajo aktivnosti ter reflektirajo novo pridobljene kompetence.

Ciljne skupine:	<ul style="list-style-type: none"> - Starostna skupina 15-30 let - Študenti, dijaki, brezposelni - NEET (Not in Education Employment or Training)
Časovni okvir:	<ul style="list-style-type: none"> - Trajanje projekta do 6 mesecev – med oktobrom in marcem (odvisno od ciljne skupine) - Potek 1-krat tedensko ali 2-krat mesečno - Dvourna srečanja
Velikost skupine:	- Velikost ciljne skupine od 10-15 udeležencev
*Oblika izvajanja:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interesna skupina ali študijski krožek. ▪ Ločene skupine in spremembe v izvajanju. ▪ Kot del OIV (Obvezne Izbirne Vsebine). ▪ Za dijake pripravimo predstavitev v šolah. ▪ Krajše dejavnosti za devetošolce. ▪ Sprotno vodene portfolia: Cilji skupine, cilji posameznika in osebna aktivacija. ▪ Možnost sodelovanja z gospodarstvom preko podjetniških vikendov, start-up vikendov, poletnih šol. ▪ KLJUČNI ELEMENT: Samoaktivacija udeleženca.
Načini informiranja:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jumbo ključ iz kartona na strehi mladinskega centra. ▪ Vključitev promotorjev, ki so priljubljeni in poznani v lokalnem okolju (na FB in IG). ▪ Širjenje informacij: <ol style="list-style-type: none"> 1) Vključitev lokalnih medijev. 2) Socialna omrežja – Facebook in Instagram. <ol style="list-style-type: none"> a. Video uspešnih mladih. b. Postavljanje vprašanj. c. Nagradne igre. d. Zavod za zaposlovanje, karierni centri, CSDji , študentski klubi. 3) Sodelovanje s šolo – širjenje informacij preko profesorjev. 4) Prva promocijska aktivnost : <ol style="list-style-type: none"> a. Organiziran študijski obisk (katapult). b. Treasure hunt. ▪ Ulično mladinsko delo (po koncu šole v parkih, dnevi odprtih vrat,...).

AKTIVNOSTI V KLUBU KLJUČ

Na podlagi naših izkušenj smo zbrali nekaj poglobitnih področji, ki vam bodo pomagala, da strukturirate vaš klub na področju izboljšanja kompetenc za mlade, ki jih vesplošno potrebujejo v svojem življenju in na trgu dela. Seveda naj mladi izberejo tista področja, ki jih zanimajo in na katerih so najbolj šibki. V nadaljevanju smo zbrali nekaj idej o področjih ter kako jih lahko implementirate v sklopu svojih klubov.

V kolikor k sodelovanju povabite strokovnjake, mlade tudi povabite k proaktivnemu prenosu in uporabi pridobljenih kompetenc znotraj skupine. Aktivnosti so popisane v skladu s ključnimi elementi, da lahko lažje načrtujete in osmislite svoje aktivnosti ter z udeleženci razmišljate o pridobljenih kompetencah v celotnem procesu.

Področje	
Katere aspekte nagovarja to področje?	
Predlogi aktivnosti in kako to izpeljati:	
Ključni element, da je aktivnost uspešna:	
Pridobljene kompetence	