

# EVALVACIJA IN REFLEKSIJA

Dva zelo pomembna elementa vsake aktivnosti, še posebej, ko govorimo o mladih, ki so težje zaposljivi, sta refleksija aktivnosti in evalvacija celotnega procesa.

Refleksija je pomembna, da mladi osmislijo dogajanje, katerega del so, evalvacija pa vam bo služila predvsem za namene izboljšanja procesov ter spremljanje napredka in učinkov vašega dela. Refleksija - sledi po posameznih aktivnostih, kjer udeležence povprašate kako jim je bilo, kaj so se novega naučili, kaj odnašajo sabo, kaj jih je nagovorilo, kaj bodo raziskali bolje,...

Evalvacija - služi vrednotenju procesa (kako so napredovali v kontekstu celotnega procesa od začetka do konca, evalvacija ciljev skupine in evalvacija osebnih ciljev, kaj je lahko boljše v procesu (fasilitacija procesa, podpora organizacije, prostor, kontakti s podjetji, ...).

Področje	Komunikacija in javno nastopanje
Katere aspekte nagovarja to področje?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sodelovanje / sobivanje</li> <li>- Prvi stik in vtis na delodajalca</li> <li>- Zastopanje svojih stališč in pravic</li> <li>- Orodja za predstavitev sebe</li> <li>- Orodje za učinkovito izražanje svojih ciljev, želja in sposobnosti</li> <li>- Sklepanje kompromisov in dogovorov ( v izogib nesporazumov)</li> </ul>
Predlogi aktivnosti in kako to izpeljati:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Snemanje svojega nastopa</li> <li>- Igra vlog (npr. Intervju z delodajalcem)</li> <li>- Predavanje strokovnjaka o modelih, pristopih in metodah v komunikaciji</li> <li>- Govorni nastopi</li> <li>- Retorične vaje</li> <li>- Reševanje problemov s pomočjo komunikacije</li> <li>- Tvojih 5 minut (jedrnato in jasno predstavljanje sebe)</li> </ul>
Ključni element, da je aktivnost uspešna:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prilagoditev svojega nastopanja glede na posnetek nastopa</li> <li>- Argumentiranje svojih ciljev in želja</li> <li>- Uporaba modelov in pristopov komunikacije v obliki motivacijskega pisma</li> <li>- Suveren in jasen govorni nastop</li> <li>- Posameznik je opolnomočen za izražanje svojih sposobnosti in ciljev</li> </ul>
P r i d o b l j e n e kompetence	Kompetenca komuniciranja vsebuje govorjenje, poslušanje, prilagajanje in odpravljanje komunikacijskih ovir

Področje	Osnove marketinga
Katere aspekte nagovarja to področje?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sposobnost prodaje izdelka/ideje</li> <li>- Poznavanje pojma in splošna razgledanost</li> <li>- Uporaba znanja v podjetniške namene</li> <li>- Dodatna kompetenca, ki je vredna tudi za potencialnega delodajalca</li> </ul>
Predlogi aktivnosti in kako to izpeljati:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Predavanje teorije marketinga s strani strokovnjaka na tem področju</li> <li>- »Od ideje do izdelka« - Delavnice marketinga fiktivnega izdelka</li> <li>- Igra vlog (vloga potencialnega kupca)</li> <li>- Iskanje marketinške ideje, ki je prilagojena potrebam ciljne skupine</li> <li>- »Shark tank« - Obisk podjetnikov, ki jim udeleženci predstavijo svoj marketinški načrt</li> <li>- Marketinški izziv – Sodelujoči podjetniki predstavijo svoj marketinški izziv/problem v svojem podjetju, ki ga udeleženci poskušajo rešiti</li> <li>- »Study case« Članki resničnih izzivov; udeleženci v skupinah rešujejo problem; primerjamo njihovo rešitev z dejansko rešitvijo problema</li> </ul>
Ključni element, da je aktivnost uspešna:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izdelan načrt za marketinško idejo</li> <li>- Uspešna predstavitev načrta strokovnjaku , potencialnemu kupcu</li> <li>- Udeleženci v svojem okolju najdejo marketinško idejo, ki se sklada s potrebami okolja</li> <li>- Definiranje rešitve izziva / problema</li> </ul>
P r i d o b l j e n e kompetence	<p>Poznavanje osnov marketinga Sposobnost priprave marketinškega načrta</p>

Področje	<b>Teambuilding, podjetniški meet-up-i, študijski obiski</b>
Katere aspekte nagovarja to področje?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Povezovanje udeležencev med seboj in med potencialnimi delodajalci ter podjetniki</li> </ul>
Predlogi aktivnosti in kako to izpeljati:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zasavski podjetniški meet-up</li> <li>- Predavanja za mlade – kako odpreti svoje podjetje</li> <li>- Delovni preizkusi</li> <li>- Obiski in pogovori s podjetniki / potencialnimi delodajalci</li> <li>- Team building aktivnosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Pantomima</li> <li>o Escape room</li> <li>o Kuhanje</li> <li>o Adrenalinski parki</li> <li>o Likovno ustvarjanje</li> <li>o Pohodništvo</li> <li>o Izleti</li> <li>o Športne igre</li> </ul> </li> </ul>
Ključni element, da je aktivnost uspešna:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktivna udeležba mladih pri organizaciji študijskega obiska</li> <li>- Prisotnost mladih na predavanjih, pogovorih</li> <li>- Pripravljenost podjetnikov za vključitev v projekt in izvedba delavnic</li> </ul>
Pri dobljene kompetence	Sposobnost delovanja v timu, Organizacija dogodkov, Vzpostavljanje socialne mreže

Področje	Spletna orodja
Katere aspekte nagovarja to področje?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kako postati bolj viden</li> <li>- Doseči čim več ljudi</li> <li>- Pomoč pri oblikovanju objav</li> <li>- Učinkovito skupinsko komuniciranje</li> <li>- Vir brezplačnega promocijskega materiala</li> <li>- Analiza in obdelava podatkov</li> <li>- Organizacija</li> <li>- Hitrejše in lažje dostopanje do podatkov, optimizacija dela</li> </ul>
Predlogi aktivnosti in kako to izpeljati:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Predstavitev najbolj osnovnih in uporabnih orodij ter način uporabe</li> <li>- Predavanje o varnosti in zaščiti.</li> <li>- Osnove uporabe socialnih omrežij</li> <li>- Spletne učilnice na različne teme (MOOC)</li> <li>- Osnove finančnega opismenjevanja s pomočjo aplikacije</li> </ul>
Ključni element, da je aktivnost uspešna:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uporaba aplikacij v praksi , za reševanje problemov</li> <li>- Kritična uporaba spletnih orodij in virov</li> </ul>
P r i d o b l j e n e kompetence	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razumevanje in učinkovita uporaba računalniške opreme, npr. računalnika, tiskalnika in računalniških programov.</li> <li>• Na višji ravni pa predstavlja tudi učinkovito uporabo zahtevnejših programov in orodji za reševanje problemov na delovnem mestu in v vsakdanjem življenju.</li> </ul>